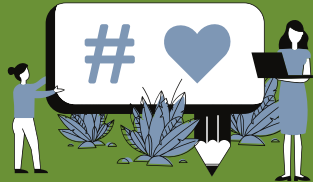


# Wie geht eigentlich ein Barcamp?

## 5 DINGE, AUF DIE ES ANKOMMT

### 1.) DU BIST DAS BARCAMP!



Beim Barcamp gibt es ausschließlich Teilgebende, keine Zuschauer\*innen. Auch wenn Du keine Session anbietest gilt: Du gestaltest es und Du machst es zum Erfolg.

### 2.) GEPLANT UNGEPLANT

Ein Barcamp ist eine **Un**konferenz: Wir stellen Rahmen und Räume, Ihr bringt Eure Fragen und Themen ein. Wir sammeln die Session-Vorschläge, daraus entsteht das Sessionboard.



### 3.) DEINE THEMEN IM MITTELPUNKT



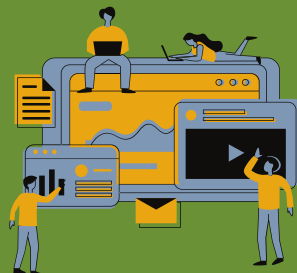
Jede\*R darf und soll eine eigene Session anbieten! Du schreibst dein Thema beim Sessionpitch in die Agenda und stellst es kurz vor. Das geht natürlich auch zu zweit ;-)

### 4.) SOLL ICH EINE SESSION ANBIETEN? ABER JA!

Möglich sind Inputs, Diskussionen, Workshops, usw. Keine Angst: die nicht vorbereiteten Sessions sind oft die besten (gemeinsam Neues entwickeln!). Und: wenige Teilgebende machen es gerade online besonders interaktiv ;-)



### 5.) DANN GEHT'S LOS



Wir übertragen die Titel der Sessions an die "Türen" der Räume und nach einer kurzen Pause gehst Du zu Deiner ersten Session. Wir haben überall eine Pinnwand hinterlegt, falls ihr etwas aufschreiben/ zeichnen/ festhalten wollt.

Veranstalter



Die Servicestelle CSR wird gefördert durch



Kooperationspartner

